

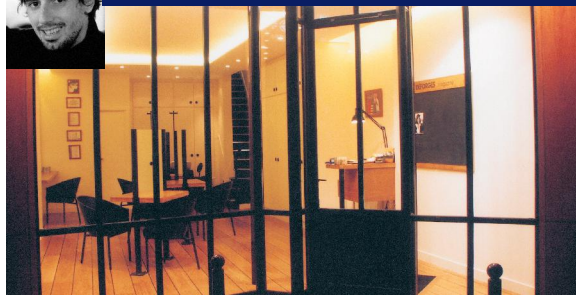
weekend

LES SALONS « DERNIER CRI » À PARIS

AS DE LA COUPE ET CHAMPIONS DE LA COLORATION, JEAN MARC MANIATIS, GEORGES BACON ET ARNAUD DÉFORGES EXALTENT, GRÂCE A LEUR FABULEUSE TECHNIQUE ET AUSSI LEUR GRAND SENS DE L'ÉCOUTE, LA PERSONNALITÉ DE CHAQUE FEMME. CES COIFFEURS SURDOUÉS ONT AMÉNAGÉ, AU CŒUR DE PARIS, DES SALONS OFFRANT EXCELLENCE, RAFFINEMENT ET CONVIVIALITÉ.



Dans un décor industriel chic, simple et rigoureux, Arnaud Déforges met en Oeuvre la philosophie maison à l'usage des "femmes qui n'aiment pas les coiffeurs": "des choses simples mais stylées".



DÉFORGES PÈRE ET FILS

"Ici, ce sont les cheveux qui commandent", affirme d'emblée Arnaud Déforges patron de ce sympathique salon, conçu comme un atelier d'artiste. Arnaud a été à la bonne école, celle de son père Jean Louis, donc il reprend aujourd'hui le flambeau. La philosophie de la maison? Une coupe irréprochable, effectué au millimètre près selon les règles de l'art. Pour réussir cet exploit, les "coupeurs"

s'entraînent pendant un an à l'Académie Déforges, un vrai centre d'entraînement, créé il y a vingt-six ans par Jean Louis. "Nous voulons tirer un maximum des cheveux, commente Arnaud Déforges. Quand un client veut changer de tête, nous lui faisons une proposition objective et réaliste en fonction de l'état de ses cheveux. Pas de changement pour le changement. Pour nous, le brushing cache tous les défauts de la coupe. Nous obtenons le volume en travaillant avec des mini-ciseaux et en respectant l'implantation des cheveux". Quand une nouvelle cliente arrive, on l'installe devant une glace, on lui propose un thé. Dans un silence religieux, Arnaud Déforges pose les mains sur les épaules, l'observe longuement, puis dégage le visage. Le but? Cerner l'état d'esprit de la cliente et étudier son rapport avec son visage. Ensuite commence le dialogue. Pour éviter l'intermédiaire de la glace et ne pas "dominer", Arnaud s'accroupit à côté de la cliente. Face à face, la conversation est plus facile et plus détendue. "Je laisse parler la femme, je veux surtout savoir ce qu'elle n'aime pas, je veux connaître ses habitudes de coiffage le

matin. Je l'écoute, mais j'essaie avant tout de comprendre". Pas de fausses promesses! Chez les Déforges, on ne cherche pas à coiffer les stars. "Je peux plaire aux gens vrais et naturels qui ont du goût", martèle Jean Louis Déforges. Bien entendu on peut venir ici pour une coloration, voir même pour un brushing. Mais la spécialité de la maison, c'est vraiment la coupe. Pour mettre en exergue ce côté technique, Arnaud Déforges a réaménagé ce salon, créé en 1972, comme un atelier d'artiste. La façade entièrement vitrée dévoile un intérieur assez atypique pour un salon de coiffure. Les murs sont tapissés de grands miroirs. On ne trouve nulle part de photos de coiffure ou de tendances. Pour faciliter les contacts, les coiffeurs travaillent au centre, autour de trois établis recto-verso. Ce décor industriel chic, simple et rigoureux, reflète bien la philosophie de la maison. "Nous sommes les coiffeurs des femmes qui n'aiment pas les coiffeurs, conclut Arnaud Déforges. On fait des choses simples mais stylées. Les femmes qui travaillent, qui n'ont pas de temps à perdre et qui n'aiment pas les cancans, les potins et les chichis, apprécient beaucoup.

Barbara Witkowska